

TECH FOR
CONTENT
IPQUORUM

26
27
АПРЕЛЯ

2021
СКОЛКОВО



Программа

Прикладные индустрии

Архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия, народно-художественные промыслы и ремесла

Индустрии искусства

Театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и музеев

Медиа и цифровой контент

Видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, средства массовой информации

26 апреля: Технологии созидания

10:00
11:00

Зал «Казан»

«Поставщики счастья, или экономика эмоций»

За последние годы мировое потребление контента растёт в гиперболической прогрессии. Генераторы цифрового источника «счастья» придумывают все новые методы привлечения аудитории. В борьбу за внимание включаются передовые инструменты нейромаркетинга, предиктивной аналитики и программирования поведенческих паттернов. Какие новые форматы ждать в ближайшем будущем? Как захватывать аудиторию современного избалованного потребителя контента? Секреты и мнение лидеров рынка цифрового контента.

Модератор: Яна Чурикова, телеведущая

Спикеры: Юлиана Слащева, «Союзмультифильм»; Екатерина Черкес-заде, Universal University; Мария Гречишникова, Star Media; Марк Завадский, ГК «Рики»; Ольга Пивень, RTVI; Давид Кочаров, холдинг «Газпром-медиа»

11:00
11:15

Перерыв

11:15
12:00

Большой зал

Промышленный дизайн как технология конкурентной борьбы

Промышленный дизайн во всем мире уже является значительным фактором развития современной промышленности. Качественный, профессионально-проработанный дизайн открывает новые ниши, формирует новую культуру вокруг брэндов, повышает самооценку сотрудников. Но в России это до сих пор не так. До сих пор есть сложности даже в понимании термина и лишь некоторые сумели ощутить на себе позитивное влияние промышленного дизайна на производство. В чем сложности, что делается, какие уже существуют решения?

Модератор: Игорь Намаконов, Федерация креативных индустрий

Спикеры: Виталий Ставицкий, Союз дизайнеров России; Сергей Смирнов, Smirnov Design; Максим Кузин, Сберавтотех; Максим Чащин, дизайн-студия 2050.LAB

Зал «Казан»

Музыка без музыкантов

Возможны ли лейблы без реальных артистов? Сможет ли несуществующий персонаж создать хит и стать популярным исполнителем? Может ли нейросеть стать самодостаточным творцом – разбор кейсов. Технологические инструменты которые помогают и мешают автору. Дискриминация роботов – нужна ли маркировка треков, созданных нейросетью.

Модератор: Валерия Брусникина, IPChain

Спикеры: Александр Кузьяев, IPChain Lab; Кирилл Лупинос, Effective Records; Наталья Полианчик, IPCodex; Максим Власов, Universal Music Russia; Олег Пролубчиков, Fonmix; Stefan Shultz, Bitfury Surround; Игорь Краев, TopHit; Михаил Полежаев, Sensorium XR

Малый зал

Программист или журналист: за кем будущее старых новых медиа?

Современные технологии меняют медиа и журналистику. С одной стороны, журналистов заменяют роботы с искусственным интеллектом, создающие новости. С другой стороны, под воздействием технологий и сама журналистика меняется и трансформируется от классических текстовых форматов до визуальных трансмедийных проектов, подкастов и инфографики. В медиапроектах недостаточно просто создать качественный материал, а важно его еще эффективно продвигать в информационном поле для достижения наибольшего охвата аудитории. В связи с этим роль авторов и журналистов сокращается. На передний план выходят программисты и маркетологи, способные предложить цифровые способы доставки контента. Как будет развиваться журналистика в будущем? Зачем журналисту нужно будет уметь работать с большими данными? Как традиционные медиа используют технологии для создания контента? Есть ли будущее у медиапроектов, созданных программистами и маркетологами?

Модератор: Алексей Бобровский, «Вести 24»

Спикеры: Виктория Бубнова, МИЦ «Известия»; Игорь Осипов, Digital Science Global; Тина Бережная, НИУ ВШЭ; Юрий Погорельский, «Интерфакс»; Олег Орлов, «Федерал Пресс»

Конференц-зал

Правовой аспект креативного предпринимательства: цифровая защита интеллектуальной собственности

 Партнерская сессия ИД «Коммерсантъ»

В век трансформации креативной экономики и активного применения новых технологий в разных сферах особенно актуален вопрос защиты интеллектуальных прав. Формирование бизнес-модели для монетизации творческого контента и хеджирование интеллектуальных рисков необходимо для успешного ведения креативного бизнеса. Какие высокотехнологические сервисы способны защитить ИС? Какая ответственность предусмотрена для нарушителей интеллектуальных прав? Как эффективно бороться с ними и побеждать в конкурентной гонке?

Модератор: Александр Московкин, «Российская газета»
Спикеры: Алексей Абрамов, «Гардиум»; Надежда Курдюкова, «Маша и медведь»; Антон Пчёлкин, «Пепеляев Групп»; Григорий Туринцев, n'RIS

12:00
12:30

Обед

12:30
13:15

Малый зал

Когда автор неизвестен. Новеллы российского законодательства



При поддержке
Минкультуры РФ

Можно ли исключить риски использования объектов, автор, правообладатель которых неизвестен. Проблемы использования «наследия» для создания современного мерча, одежды, дизайна. Новые подходы к регулированию использования объектов неизвестных правообладателей для промышленного производства и в цифровой среде.

Модератор: Сергей Матвеев, Федерация интеллектуальной собственности

Спикеры: Наталья Ромашова, Минкультуры РФ; Вадим Дуда, Российская государственная библиотека; Екатерина Удалова, ФПП Югра «Мой бизнес»; Анатолий Семенов, РСПП по ИС и КИ, Иван Засурский, Ассоциация интернет-издателей; Анна Игнатенко, Музей современного искусства «Гараж»

Большой зал

Музеи в цифровую эпоху



При поддержке
Минкультуры РФ

Как музеям превратиться из «хранителей» музейных ценностей в обладателей экономически значимых прав? Как лицензировать цифровой контент музеев? Цифровое пиратство: проблемы и методы противодействия.

Модератор: Сергей Богатырев, ICOM

Спикеры: Наталья Чечель, Минкультуры РФ; Андрей Воробьев, ГИВЦ Минкультуры РФ; Mark Hahnel, Figshare; Марина Цыгулева, Государственный Эрмитаж; Олег Рой, Great Frame; Виталий Илларионов, IPCodex

Зал «Казань»

Рекламные технологии в медиа – путь трансформации



Партнерская сессия
MEDIANA

Цифровая среда доставки контента давно стала интерактивной, рекламный инвентарь в цифровых каналах работает иначе: просмотр растёт быстрее, чем доходы. Потребление контента активно мигрирует в цифровые каналы и рекламодатели следуют за ними. Появляются ли действительно новые рекламные инструменты и чем грозит высокая конкуренция между медиа-компаниями, интернет-холдингами и экосистемами вендоров потребительской электроники?

Модератор: Алексей Каленчук, Сколково

Спикеры: Олеся Кикина, Эверест; Андрей Григорьев, GetShopTV; Алексей Петровских, G-Core; Марат Юсупов, «Билайн»; Наталья Исангулова, холдинг «Газпром-медиа»; Илья Карепин, НСК

Конференц-зал

Контентные войны: как заработать на своей музыке



Партнерская сессия
IPEX

Рынок производства и потребления контента растёт с невероятной скоростью. Мы наблюдаем устойчивый интерес крупных брендов к нативной рекламе в Instagram-аккаунтах и на YouTube-каналах известных блогеров и микроинфлюенсеров. Лидер мнений сегодня – это уже не столько творческая, сколько коммерческая единица. При помощи рекламы в блоге можно рассказать практически о любых товарах и услугах. При этом мало кто из блогеров задумывается о соблюдении чужих интеллектуальных прав. Большинство из них просто не понимают, что для использования произведений требуется разрешение правообладателя. На сегодняшний день рынок синхронизации музыки в России составляет всего 19,6 млн долларов. Это говорит о том, что большая часть денег остаётся в тени.

Модератор: Игорь Краев, TopHit

Спикеры: Влад Красавин, Krasavin Management; Екатерина Боровлева, «М-Продакшн»; Василий Ящук, Players Agency; Александр Химчук, проект Estradarada; Александр Савицкий, Трехмер Продакшн; Валерия Брусникина, IPChain; Дмитрий Ланской, продюсер; Олег Некрасов, Monolit Music; Марина Опарина, Первое музыкальное Издательство

13:15
13:20

Перерыв

13:20
13:30

Зал «Казань»

Официальная церемония подписания соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией IPChain, Российской государственной библиотекой и Российским авторским обществом (РАО)

13:30
14:30

Интеллектуальные права на объекты, созданные «в цифре»

Сегодня в цифровой среде создается большое количество результатов творческой деятельности, некоторые отрасли искусства постепенно завоевывают цифровой рынок, другие уже не могут существовать вне него. В условиях пандемии культурная деятельность была вынуждена конституционного права на доступ к культурным ценностям, на пользование учреждениями культуры, цифровые инструменты учета нематериальных активов, получили дополнительные стимулы для креативного развития. Всегда чувствительные к техническим новшествам творческие права быстро реагируют на новые возможности и обстоятельства, подталкивая практиков, законодателей и всех заинтересованных субъектов к поиску адекватных решений.

Модератор: Эльмар Муртазаев, Forbes Russia

Спикеры: Ольга Любимова, Минкультуры РФ; Игорь Дроздов, Сколково; Андрей Кричевский, IPChain, Комитет РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям; Марина Абрамова, ФГБУ «Роскультцентр»

14:30
15:00

Официальная церемония подписания соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией IPChain и Фондом «Сколково»

Презентация IPChain Lab

Модератор: Антон Пронин, Фонд «Сколково»

Спикеры: Валерия Брусникина, IPChain; Александр Кузьев, IPChain Lab; Мари Краймбрери, автор и исполнитель

15:00
15:00

Перерыв

15:15
16:00

Малый зал

Цифра + мода = новая индустрия

Технологии на всех этапах жизни фэшн-продукта: создание, производство, промотирование, продажи. Диджитализация lifestyle, меняющая гардероб.

Модератор: Галина Кравченко, Fashion Consulting Group
Спикеры: Анна Лебсак-Клейманс, Fashion Consulting Group; **Александра Пелих**, Онлайн Патент; **Антон Алфер**, ГК «Модная сеть», PAЭК/Fashion tech; **Андрей Голуб**, ICOL Group, PAЭК/Fashion tech

Большой зал

Искусство.Цифра. Искусство

Перспективы развития музеев в цифровую эпоху. Интерактивные инсталляции, мультимедийные пространства, виртуальные музеи. Какие инструменты позволяют музеям сделать свои выставочные проекты максимально интересными, современными и востребованными? Что помогает им найти свое место в информационном пространстве? Новая философия музейного дела.

Модератор: Владимир Определенов, ГМИИ им. А.С.Пушкина
Спикеры: Марина Лошак, ГМИИ им. А.С.Пушкина; **Анна Михайлова**, «Идеи для музеев»; **Алена Винокурова**, Okko; **Алексей Лизунов**, ГМЗ «Царицыно»; **Mathieu Zurstrassen**, visual artist; **Михаил Брызгалов**, Российский национальный музей музыки

Зал «Казан»

Результаты интеллектуальной деятельности как финансовый актив

В ходе дискуссии участники обсудят как сегодня меняется структура нематериальных активов компаний, какие перспективные объекты появились в последние годы. Как правильно работать с нематериальными активами, чтобы они приносили реальный доход. И что сегодня наиболее востребовано как объект «торга» на рынке ИС.

Модератор: Елена Авакян, «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»
Спикеры: Екатерина Кулагина, ТАСС, Mike Vaucroft, IFI Claims; **Жанна Томашевская**, Tomashevskaya & Partners; **Анна Войцехович**, МТС; **Валерия Брусникина**, IPEX; **Вадим Ковалев**, Лаборатория IPCodex

Конференц-зал

ИТ-система по управлению объектами интеллектуальной собственности компании

В ходе сессии участники обсудят текущие проблемы/сложности с которыми Компании сталкиваются при управлении Объектами интеллектуальной собственности. Ключевой вопрос, который стоит перед большинством компаний со значительным количеством НИОКР/ОИС, это недостаточный уровень автоматизации процессов. Поэтому участники также поделятся практическим опытом внедрения ИТ-системы для управления объектами интеллектуальной собственности

Модератор: Сергей Сараев, IPCodex
Спикеры: Антон Пушкив, Сколково; **Ирина Яковлева**, IPChain; **Григорий Туринцев**, n'RIS; **Елена Чернова**, Газпром-Медиа

16:00
16:15

Перерыв

16:15
17:00

Зал «Казан»

Сознательная гастрономия

Широкое применение новых технологий оказывает масштабное влияние на всю гастрономическую индустрию, которая включает в себя агроотрасль и ресторанный бизнес. Они помогают трансформировать производственные процессы, оптимизировать использование агроресурсов и отладить бизнес взаимодействие между игроками рынка.

Ждет ли в ближайшие годы гастрономическую индустрию глобальная цифровая трансформация? Насколько эффективным окажется внедрение систем прогнозирования для компаний, вовлеченных в гастрономический сектор? Является ли искусственно созданная еда полезной для потребителей? Повлияет ли внедрение нейросетей и роботов на прибыльность бизнеса? Какие существуют цифровые инструменты защиты рецептуры?

Модератор: Сергей Иванов, ресторан m08
Спикеры: Сергей Косогор, НИУ ВШЭ; **Дмитрий Фадин**, 3D Bioprinting Solutions; **Иван и Сергей Березуцкие**, Twin's Garden; **Алина Акиншина**, Онлайн Патент

Малый зал

На экране возможно все

Как цифровые технологии способны реализовать киносценарии, которые раньше лежали на полке. Сценарии, созданные с участием AI. Социальные, экономические и правовые последствия участия AI в кинопроизводстве. Влияние технологий производства на популярность жанров и направлений кино. Новые и исчезающие «человеческие» профессии в индустрии кино? Как будет выглядеть киностудия будущего?

Модератор: Дмитрий Якунин, Молодежный центр Союза кинематографистов России, Кирилл Алахин, кинокомпания Life Is Short
Спикеры: Александр Ураксин, Vera Voic; **Илья Бачурин**, Клевер, TV BRICS; **Иван Проскураков**, режиссер; **Мария Чмир**, deepcake.io

Большой зал

Особенности создания интерактивного контента для ивентов



Партнерская сессия AVRA – Ассоциация AR/VR

Ивенты – это эмоции, общение, развитие и погружение. 2020-й и пандемия стали стимулом для активной интеграции цифровой среды и зрителя. За короткий срок были созданы тысячи необычных зомп-спектаклей, VR-вечеринок и конференций, масштабных концертов в играх, онлайн-ивенты с интерактивными механиками. Ивенты уже не будут прежними, технологии дают новые вариации для вовлечения зрителя. На сессии эксперты расскажут об особенностях режиссуры, создания интерактивного контента, реализации онлайн- и смешанных ивентов.

Модератор: Екатерина Филатова, AVRA

Спикеры: Александр Якубов, HoloGroup; **Георгий Молодцов**, Film XR; **Антон Уткин**, Lateral Summer; **Ярослав Кравцов**, «Мастерская 15»

Конференц-зал

Content is king

Дискуссия о том, как меняются предпочтения аудитории в зависимости от среды распространения креативного контента; ценность творчества в эпоху цифровых форматов.

Модератор: Жан Присянов, Кино-Театр.Ру, веб-кинотеатр CHILL

Спикеры: Дмитрий Казуто, «Кино Экспо»; **Наталья Иванова-Достоевская**, Red Carpet Studio; **Анастасия Эйснер**, аналитик; **Мария Бошакова**, Точка Art; **Янна Буряк**, агентство Vostok; **Галина Кравченко**, Fashion Consulting Group

17:00
17:15

Перерыв

Цифровые инструменты для проектирования городов

Развитие IT-технологий в архитектуре и развитии городской среды меняет подходы к проектированию. При формировании жилых кварталов у застройщиков теперь нет необходимости оглядываться на типовые и усредненные проекты. Современные технологии позволяют создавать проекты, ориентируясь на конкретные потребности будущих жильцов, с учетом конкретного ландшафта и данных социально-экономического состояния территории.

Как технологии меняют архитектуру и дизайн среды? Как архитекторы используют современные технологии при проектировании зданий? Как данные помогают создавать жилье, отвечающее потребностям будущих жильцов, и как это влияет на продажи?

Модератор: **Ольга Мамаева**, The Art Newspaper Russia

Спикеры: **Александр Каменев**, КБ Strelka; **Илья Насонов**, Nasonov Design Werke; **Павел Брызгалов**, ГК «А101»; **Эдуард Хайман**, МАРШ; **Милан Стаменкович**, МАРХИ

Между офлайн и онлайн. Гибридные форматы театрально-зрелищных событий и неживые актеры

Внедрение новых технологий в театр связано с изменениями стенографической образности, с развитием социально-эстетических особенностей, с восприятием зрелищности действия, нарастающим влиянием технической оснащённости театра, способствующим созданию новых жанров и форм искусств, с изменениями характера диалога художественного произведения и зрителя.

Цифровизация позволяет организовывать спектакли внутри компьютерных игр – ярким примером служит «Вишневый сад» в игре Minecraft, поставленный Большим драматическим театром. При этом, в новых форматах можно привлечь цифровые аватары ушедших талантов и «воскресить» их на экране. Это открывает для авторов новые творческие перспективы.

Как экономические и эстетические соображения повлияли на слияние новых технологий и театра? Как цифровые технологии влияют на формирование сюжета спектаклей?

Модератор: **Марина Андрейкина**, МХТ им. А.П. Чехова

Спикеры: **Эдгар Закарян**, Большой драматический театр (Санкт-Петербург); **Максим Чепухалин**, продюсер МХАТ им. М. Горького; **Марина Давыдова**, журнал «Театр»; **Юлия Михеева**, театр им. П.М. Фоменко; **Алексей Голубев**, MAGFilms & Show

Музыка в медиа

Сегодня феномен профессионально сделанной музыки в медиа важен как для реального мира, так и для мира беспощадного Интернета.

Кто такой медиа-композитор сегодня – музыкант, дизайнер, драматург, продюсер? У него много лиц и компетенций. Его труды сопровождают нашу жизнь, наполняя эмоциями, но оставаясь беззащитными в новых форматах общения с аудиторией. Защитит ли их закон общества? Насущный вопрос, касающийся цифровых медиа и кино-композиторского сообщества – это безусловно легализация взаимоотношений. Смогут ли эксперты и лидеры мнений прийти к единому решению проблемы?

Модератор: **Иван Бурляев**, композитор

Спикеры: **Наталья Полианчик**, IPCodex; **Михаил Афанасьев**, музыкальная библиотека Imagine Music

«Один в поле воин: кинематографист новой формации»

К чему приведет технологический прогресс в кино? Форматы VR/AR, вертикальное кино для смартфонов и скринлайф – насколько оправдали ожидания новые кинематографические формы? Как технологии меняют требования к кинематографическим профессиям? Не теряются ли качество и «человеческие смыслы» под натиском технологий?

Модератор: **Жан Просянов**, Кино-Театр.Ру, веб-кинотеатра CHILL

Спикеры: **Светлана Максимченко**, Минкультуры РФ; **Нелли Яралова**, 1-2-3 Production; **Егор Одинцов**, Ark Pictures; **Мария Гречишникова**, Star Media; **Олег Рой**, Great Frame; **Антон Калинин**, Realist Web Fest; **Георгий Молодцов**, Open Frame VR Award

27 апреля: Технологии для рынков: Рост и устойчивость

10:00
11:00

Зал «Казан»

Финансирование под залог IP. Инвестиции, кредиты, краудфандинг, краудлендинг

Сегодня кредитование под залог интеллектуальной собственности стало реальностью, но как принять это явление и решить проблему недоверия к IP со стороны инвесторов и банков. Отсутствие единых инструментов оценки IP Value, сложность в привлечении финансирования под залог IP могут стать барьером в монетизации творческого потенциала.

Эксперты расскажут о том, как настроить диалог между авторами-создателями и заказчиками, инвесторами, продюсерами, а также поделятся мнениями о том, как оценивать, защищать и монетизировать творческую составляющую.

Модератор: Дмитрий Озман, Forbes Russia

Спикеры: Сергей Матвеев, Федерация интеллектуальной собственности; Виталий Полехин, INVESTOR0; Александр Сухотин, Co-Fi; Замир Шухов, GVA; Алена Кремер, DPG Russia

11:00
11:15

Перерыв

11:15
12:00

Большой зал

«Ручное» творчество в глобальных цифровых рынках

С развитием цифровых технологий традиционные ремесла и промыслы получили новую возможность для выхода на глобальные рынки. Уникальные продукты, сохраняющие историческую память могут реализовываться через социальные сети, сайты и через программы поддержки на глобальных маркетплейсах, где у них будет возможность выйти как на российского, так и на зарубежного покупателя.

Как продвигать «ручное» творчество на глобальных цифровых рынках? Как маркетплейсы могут помочь продвигать российские промыслы? Какие технологии могут предложить маркетплейсы для продажи традиционных промыслов? Какие есть способы монетизации народных ремесел и промыслов через площадки соцсетей?

Модератор: Денис Кочергин, «Ярмарка Мастеров»

Спикеры: Гульназ Кадырова, Минпромторг; Варвара Зенина, VARVARA ZENINA; Андрей Петров, Валенки Voilok; Николай Захаров, «Оренбургшаль»; Евгения Арнаутова, Ali Express Россия; Алексей Калачев, Московский экспортный центр

Зал «Казан»

Art-Chain

Как построить прозрачный рынок искусства. Цифровая идентификация и цифровые сделки с объектами искусства. Безопасное перемещение арт-объектов между странами. «Контроль» создателя над творением - новые возможности отслеживания и управления доступом к данным об оригинальных произведениях. «Цифровые оригиналы» - можно ли управлять копиями и ценностью цифровых объектов.

Модератор: Вероника Пономарева-Коржевская, Федерация креативных индустрий

Спикеры: Покрас Лампас, художник-каллиграф; Владимир Определенов, ГМИИ им. А.С.Пушкина; Ольга Дворецкая, Disartive.art и CSHP CLUB; Алексей Фалин, Rarible; Иван Карлушкин, Институт проблем цифровизации

Малый зал

Театр будущего: применение новых технологий для расширения зрительской аудитории и привлечения нового поколения к миру искусства

Как развивается взаимодействие театра и цифровых технологий? Какие приемы позволяют создавать современные спектакли для зрителей всех поколений? Заменяют ли видеотрансляции традиционные походы в театр? Возможно ли «переместить» зрителя в зал и воссоздать эмоции от непосредственного визуального восприятия? Новые функции театров в цифровую эпоху. Какие каналы наиболее эффективны для привлечения публики и увеличения театральной аудитории?

Модератор: Григорий Заславский, ГИТИС

Спикеры: Елена Мочалова, Мариинский театр; Марина Брусникина, театр «Практика»; Сергей Котов, МДТ им. К.С. Станиславского; Алексей Волк, Lookport; Евгений Барбашин, Мариинский театр; Олег Иванов, МГУ им. М.И. Ломоносова

Конференц-зал

Кредитование креативных индустрий банковским сектором

 Партнерская сессия Банка «Новый век»

Креативные индустрии, как любой другой сектор экономики нуждается в банковском финансировании. Как кредитные организации оценивают заемщиков? Почему в одних случаях банки готовы предоставить кредит, а в других нет? Используют ли банки механизм залога интеллектуальной собственности, и какой опыт кредитования креативных индустрий уже есть сейчас? Как правильно выстроить диалог с банком, чтобы гарантировано получить выгодный кредит для монетизации и развития своего творчества – расскажут менеджмент и партнёры КБ «Новый век» (ООО).

Модератор: Мария Дорошенко, LegalPics

Спикеры: Валентин Поткин, художник; Андрей Дроздов, SMART-библиотека; Владимир и Анастасия Актентьевы, Наталья Костина, LegalPics

12:00
13:00

Обед

13:00
13:45

Малый зал

Бренд-портфель: собрать и продать

Комплексный подход к созданию портфеля прав и стратегии развития бренда для предпринимателя обеспечивает не только минимизацию рисков от копирования конкурентами, но и капитализацию компании за счет грамотного управления интеллектуальной собственностью. Права использования бренд-портфелем как комплексом результатов интеллектуальной деятельности можно эффективно продавать. Однако создать франшизу, то есть собрать в единый портфель результаты интеллектуальной деятельности, а также грамотно выстроить концепцию масштабирования, удастся не всем.

Какие нюансы при создании франшиз как бренд-портфеля с точки зрения защиты интеллектуальной прав необходимо учесть? Какие решения и инструменты существуют на рынке? Зачем «упаковывать» бизнес-процессы, технологии и средства индивидуализации в портфель прав, и как за счет этого увеличить доход компании?

Модератор: Мария Кизима, АО «Скейлит», «Франчайзинг-Интеллект»

Спикер: Дмитрий Соловьев, «Додо Пицца» Евразия; **Владимир Гулик**, Coffeeshop Company Russia; **Ольга Корнеева**, Burger Heroes

Большой зал

Концерт как по цифре: новая реальность для концертной деятельности

Первый концерт, транслировавшийся по интернету, состоялся еще в далеком 1993 г., а уже в 1996 г. в онлайн пришел первый большой музыкальный фестиваль, в котором приняли участие музыканты с мировыми именами. Сегодня из-за полного локдауна на проведение мероприятий, онлайн-концерты переживают новую жизнь. Является ли это лишь вынужденной мерой или за этим стоит будущее музыкальной индустрии? Какие технологии и сервисы могут сделать онлайн-концерт масштабным и успешным? Какой потенциал кроется за геймификацией концертной деятельности? Что сейчас позволяет удерживать и вовлекать большую аудиторию? Права на новые онлайн-продукты.

Модератор: Анастасия Деркач, Delo Promo Agency

Спикеры: Александр Ус, Sila Sveta; **Илья Дыбов**, MTC Live; **Алексей Волк**, Lookport; **Макар Кожухов**, Okko; **Валерия Брусникина**, FONMIX

Зал «Казань»

«Черные» и «белые» списки цифрового контента



Стандартизация взаимодействия правообладателей с судебной системой, Роскомнадзором и информационными посредниками. Где место закону, а где – меморандуму и секторальным соглашениям.

Модератор: Сергей Матвеев, Федерация интеллектуальной собственности

Спикеры: Никита Трынкин, Star Media, АПКИТ; **Педро Симоэш Диас**, Ferreira Pinto; **Анна Войцехович**, МТС; **Анатолий Семенов**, РСНП

Конференц-зал

Феномен котиков: в цифровой рай кошачьими лапками

Из объекта обожания и восхищения коты превратились в эффективный инструмент в маркетинге, рекламе и медиа-индустрии. Коты становятся блогерами и брендами. Контент с котами вызывает доверие у миллионов потребителей.

Почему именно коты стали маркетинговым инструментом и вызывают доверие у аудитории? Как визуальный образ в качестве маркетингового хода влияет на глобальный рекламный рынок? Станет ли нормой для общества видеть котов в качестве рекламных лиц и амбассадоров известных брендов?

Модератор: Вячеслав Дубынин, МГУ им. М.И. Ломоносова

Спикеры: Луиза Сарсацкая, Медиалогия; **Татьяна Арефьева**, музей ГРЦ «Paradox»; **Иван Крапивин**, Depot; **Алина Акиншина**, Онлайн Патент; **Юлия Корсик** и **Илья Иванов**, блогеры

13:45
14:00

Перерыв

14:00
14:45

Зал «Казань»

Компетенции, необходимые успешным командам креативных индустрий

Кто, кроме творческого гения, приведет к коммерческому успеху проект в креативных индустриях? Во что инвестируют венчуры креативтеха – технологии, проекты, рынки, команды. Без каких компетенций и технологий невозможно сегодня создание глобального проекта? Где и как командам получить эти компетенции?

Модератор: Елена Артемьева, Фонд «Цифровая долина Сочи»

Спикеры: Екатерина Морозова, Открытый университет Сколково; **Артем Габрелянов**, Bubble; **Андрей Прохорович**, Eurasia Development Ltd.; **Мария Лапук**, Vinci Agency; **Борислав Володин**, Art Masters; **Евгения Данильченко**, РЭЦ

Малый зал

Цифровой креатив на экспорт

Какие барьеры мешают нашим артистам выходить на зарубежные рынки? Насколько востребован российских творческий продукт за рубежом? Являются ли языковой барьер и культурные особенности факторами, сдерживающими экспорт российского творчества? Нужны ли законодательные изменения для стимулирования креативного экспорта? Могут ли цифровые сервисы преодолеть границы?

Модератор: Мария Лемешева, «КиноРепортёр»

Спикеры: Алексей Лебедев, «Русские сезоны»; **Ирина Мастусова**, Ассоциация анимационного кино; **Наталья Полева**, **Валерия Григорьева**, «Эксмо»; **Екатерина Бордачева**, Форум «Российский кинобизнес»; **Вадим Верещагин**, «Централ Партнершип»; **Заурбек Албегонов**, WIPO

Большой зал

Тренд на Deepfake: хайп, угроза или новые возможности?

Сессия посвящена вопросам коммерческого использования deepfake, а также рискам и угрозам, которые несёт в себе технология. Появляется всё больше контента, созданного с использованием deepfake. С развитием технологии реалистичность видеозаписей всё возрастает, а синтезированные голоса практически не отличить от оригиналов. И хотя использование deepfake носит пока, в основном, развлекательный характер, некоторые компании уже начали тестировать возможности технологии для решения бизнес-задач. Вместе с тем, чтобы не вводить пользователей в заблуждение, Facebook, Twitter, TikTok запретили контент, созданный при помощи deepfake.

Каким образом технология может принести пользу брендам в традиционных отраслях? Каковы перспективы использования deepfake в кинематографе и рекламе? Как не стать жертвой мошенника, использующего deepfake? Как соблюсти авторские права при создании и использовании технологии?

Модератор: Анфиса Воронина, The Bell и «Русские Норм»;

Спикеры: Мария Чмир, Deepfake.io; **Никита Бурков**, NTechLab; **Андрей Шаронов**, Московская школа управления «Сколково»; **Павел Безяев**, ПАО «Газпром нефть»; **Ирина Косовская**, «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»

Конференц-зал

Медиа и искусство. Как технологии новых медиа меняют художественные практики

Модератор: Евгений Сафронов, InterMedia

Спикеры: Борис Барабанов, «Коммерсантъ»; **Иван Засурский**, Ассоциация интернет-издателей; **Мария Истомина**, «Ведомости»; **Иван Близнец**, Digital IP; **Трифон Бебутов**, «Афиша Daily»

14:45
15:00

Перерыв

15:00
15:45

Большой зал

Креативно-инновационное пространство

В основе экономики знаний лежит креативно-инновационная деятельность, в результате которой творческий потенциал людей становится экономически значимым, превращаясь в человеческий капитал. В условиях нового общественно-экономического уклада именно эта деятельность формирует основную добавленную стоимость, а точнее – добавленную значимость. Как стимулировать развитие креативно-инновационной деятельности? Как организовать пространство, в котором эта деятельность будет интенсивно развиваться? По каким законам существует креативно-инновационное пространство и как его можно измерять? Предметная дискуссия экспертов, обмен опытом, аналитика и прогноз

Модератор: Иван Карпушкин, Институт проблем цифровизации
Спикеры: Сергей Першин, АНО «ЦРКИ», Арт-кластер «Таврида»; Леван Татунашвили, Национальная технологическая инициатива, Университет 20.35; Татьяна Журавлёва, Агентство стратегических инициатив; Андрей Милёхин, «Ромир», ассоциация Gallup International; Олег Иванов, МГУ им. М.И. Ломоносова

Зал «Казань»

Цифровизация коммерциализации объектов искусства

Декриминализация рынка покупателей искусства. Расчеты в криптовалюте – риск для государств или тяга к анонимности. Токены владельцев Non-Fungible Token как новый класс виртуальных активов

Модератор: Анна Костыра, LegIT
Спикеры: Полина Аскери, Askeri Gallery; Даниэль Захх, скульптор; Павел Приголовко, TON Labs; Марина Цыгулева, Государственный Эрмитаж

Конференц-зал

EdTech контент: образование не выходя из виртуальной реальности



Партнерская сессия
холдинг «Газпром-медиа»

Технологии создания образовательного контента давно вышли за пределы печатных учебников. Цифровые медиа активно внедряются на разных уровнях, помогая совершенствовать образовательные процессы от школьной скамьи до корпоративного обучения сотрудников и прокачки их «скилов». Онлайн-школы и интерактивные курсы, мобильные образовательные приложения задают новые требования к самому контенту, технологиям создания и форматам подачи, конкурируя уже не просто друг с другом, но и с развлекательной онлайн средой.

Модератор: Анна Бохмат, холдинг «Газпром-медиа»

Спикеры: Сергей Гевлич, «Смыслотека»; Екатерина Мовсумова, холдинг «Газпром-медиа»; Роман Рабинович, Платформа Teal.One, Neuromap.tech

15:45
16:00

Перерыв

16:00
17:00

Зал «Казань»

«Время творить». Как стимулировать рынки креативных индустрий

По разным оценкам, вклад креативных индустрий в ВВП составляет от \$6,7 млн: до \$40 млн: в год, а объем мирового рынка в 2020 году вырос более чем в 2 раза до \$509 млрд: и уже ни для кого не секрет, что творческие индустрии это новая нефть для экономики страны: Креативный локомотив, который нам только предстоит разогнать до межгалактических размеров требует особого внимания всех участников процесса: Демократизация рынка позволяет любому человеку проявить свой талант с помощью множества «каналов сбыта»: От стадии «отрицания» до «принятия» за один карантин. Креативный класс это не люди, которые создают будущее это культура: эксперты расскажут почему креативность сегодня это новый способ выживания в современном мире

Модератор: Екатерина Чуковская, Digital IP

Спикеры: Екатерина Гайка, АНО «Агентство креативных индустрий»; Сергей Сельянов, АПКИТ; Елена Зеленцова, РАНХиГС; Екатерина Удалова, ФПП Югра «Мой бизнес»; Игорь Намаконов, Федерация креативных индустрий

17:00
17:30

Официальная церемония закрытия Международного форума IPQuorum 2021: Tech for Content

Игорь Дроздов, Сколково; Андрей Кричевский, IPChain, Комитет РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям

IPQlab

26 апреля

10:00
11:10

Видеопроизводство полного цикла на мобильных устройствах (iPhone + iPad)

В рамках часового мастер-класса Артур поделится своим опытом профессионального производства видео с помощью iPhone и iPad: препродакшн, съемки, монтаж, озвучка.

Ведущий академик re:Store даст общие сведения о всех трех этапах производства видеоролика: препродакшн (сценарий, раскадровки, мудборд, поиск локаций), продакшн (съемочный процесс), постпродакшн (монтаж, озвучка, создание титров). Вместе с ним мы напишем текст сценария в приложениях Popped, «КИТ Сценарист» и Pages. Соберем мудборд в приложении Muse используя многозадачность iPad. Сделаем раскадровки в Blocker by Afternow, Cinescope или в Autodesk Sketchbook. Разработаем световые схемы в Lighting Designer. Поговорим о полезных приложениях вроде Flicker Free Calculator, Shot Pro и других. Покрасим, соберём и сделаем звуковой дизайн на iPad в Luma Fusion. Разберёмся, как качать музыку и звук из интернета прямо на мобильное устройство. Научимся работать с внешними жесткими дисками и флешек и добавлять закадровый голос используя встроенный «Диктофон». И опубликуем готовое видео в интернете без компьютера!

Артур Михеев, re:Store

профессиональный оператор и режиссер, автор и ведущий популярного образовательного канала на YouTube, посвященного искусству видеопроизводства (youtube.com/c/OneSideMediaVideo), руководитель студии видеопродакшена One Side Media (oneside.ru). Артур снял два короткометражных и один полнометражный фильм, которые завоевали ряд наград как в России, так и за рубежом («Число номер три», «Вторая земля» и «Снова»). Автор книги «Мобильная видеосъемка» (2020), а также двух других книг по видеосъемке - «Как я камеру в руки взял» (2020) и Pre-Emotion. Emotion. Post-Emotion (2021). В 2019 и 2020 годах - член жюри международного фестиваля MBFF. Член экспертного совета национальной молодежной кинопремии в 2020 и 2021 годах

Перерыв

11:20
11:50

Использование 3D фотосканирования в коммерческих проектах креативных агентств

В 2021 г. все уже знакомы с технологией 3D-сканирования и переводом физических объектов в цифровой формат. Но для этого требуется дорогостоящее оборудование и узкие специалисты... Так ли это на самом деле, и можно ли использовать этот метод уже сейчас в рабочих проектах

Дарья Купцова, Prophet

Перерыв

12:00
13:10

Вызов новым медиа: почему все сходят с ума от TikTok и как на этом заработать?

Тему продающего видео для массовой аудитории в категории «снэк-контент» раскроют руководители самого крупного блогерского агентства в TikTok на территории России и СНГ. Они расскажут о том, как можно привлечь внимание аудитории короткими и простыми развлекательными видео, какой контент пользуется популярностью у коммерческих брендов и как с помощью него можно зарабатывать

Алексей Пак и Иван Сучков, PurpleDoor; **Ульяна Эндерс**, блогер

Перерыв

13:20
13:50

Как технологии по компенсации и снижению углеродного следа становятся контент-маркетинговым инструментом для бизнеса?

Контент-маркетинговым инструментом для бизнеса становится не только цифровой след, но и углеродный. С помощью специальных плагинов рассчитывается экологический след (объем выбросов и отходов) каждого товара или услуги и возмещаются затраченные природные ресурсы. Полученная пользовательская статистика помогает растить лояльность аудитории, упоминания в социальных сетях, становясь частью стратегии продвижения бренда. Как устроены экомаркетинговые стратегии и как их использовать

Александр Лазаренко, Offsetted

Перерыв

14:40
15:10

Использование сервиса Writefull по созданию новостного контента

Использование сервиса Writefull (ИИ по созданию идеальных английских текстов) и одного из СМИ (например, ТАСС – английская версия) по созданию новостного контента. Например, ИИ напишет несколько новостей на английском языке, Игорь Осипов будет это сопровождать комментариями. Или презентация сервиса Writefull

Игорь Осипов, Global Engagements; Academic & Enterprise

Перерыв

15:20
16:20

Как защитить идею.

Плагият или цитирование

Что отличает идею от объекта авторского права; где проходит грань между копированием и допустимым заимствованием; как правильно использовать сюжеты и цитировать фрагменты произведений других авторов, не нарушая их прав; как эффективно коммерциализировать персонажей

Константин Леонтьев, Digital IP

Перерыв

16:40
17:10

Возможности применения нейронных сетей в прикладной графике

Обзор нейросетевых методов и средств для работы с изображениями: от приложений до opensource, от технических инструментов до креативных приёмов. В числе примеров, выступление включает авторские художественные работы, целиком выполненные с помощью нейросетей

Вадим Эпштейн, VJ

27 апреля

10:00
10:30

Сделал видео, что дальше? Реализация, монетизация

- 1) Принципы моего отношения к созданию контента, критике, сколько в искусстве нужно искусственного
- 2) Как вообще происходит монетизация контента
- 3) Новый формат рекламы, который не до конца еще улавливают рекламодатели, эволюция оной с потребителем.
- 4) Как же в результате происходит заработок и как это связано с важностью быть собой не только наедине с собой.

Windy31

Перерыв

10:40
11:10

Новая эстетика бизнеса: визуальный контент как сверхидея предпринимательства

Перформативный мастер-класс, разбор и анализ современных кейсов, ретроспектива контента и партисипаторный медиа-хеппинг.

Речь пойдет об образах стоящих в основе современного контента, вызывающих чувства потребителей, создающих новую эстетику бизнеса, основанную на эмоциях, а не на функциях

Дмитрий Ковалев, Prophet

Перерыв

11:20
11:50

Self-made bloggers

Широкое распространение блогов началось во второй половине 90-х годов. Первый блог появился в 1994 г., однако о том, кто создал первый блог, исследователи спорят до сих пор. В наше время, согласно апрельскому отчету Napoleoncat, 47 260 000 российских пользователей ведут свои аккаунты в Instagram, 58,1% из них составляют женщины в возрастной категории 25–34 года.

Многие блогеры заводили аккаунты и создавали свой первый контент как хобби, которое впоследствии переросло в работу, творчество, жизнь. Как все начиналось и какие сложности были на пути популярных блогеров, которые сделали сами себя? Ответы на эти вопросы, а также практические рекомендации к созданию блога обсудим на мастер-классе Self-made bloggers

Мария Пронина, психолог, коачер; **Елизавета Золотухина**, маркетолог; **Надежда Лучкова**, декоратор; **Ирина Кузнецова**, блогер

Перерыв

12:00
12:30

Презентация конкурса «Открытая библиотека сквозных цифровых технологий»

«Открытая библиотека сквозных цифровых технологий» запускает конкурс по выявлению и сбору публикаций по темам искусственного интеллекта и больших данных. Российская государственная библиотека и компания IPR MEDIA при поддержке АСИ, ИТМО, Ассоциации больших данных, «Школы 21», канала о блокчейн и цифровой экономике в России и мире блокчейн.рф запускают масштабный конкурс «Открытая библиотека сквозных цифровых технологий»

Вадим Дуда, Российская государственная библиотека, **Вера Адаева**, АСИ, **Наталья Иванова**, IPR MEDIA, **Искандер Бариев**, университет «Иннополис»; **Дарья Чашкина**, «Школа 21»; **Ани Асланян**, telegram-канал @blockchainrf

Перерыв

12:40
13:10

Перевод с юридического на человеческий: лигалдизайн в коммуникациях. От текста в Word до комикса и обратно

Как строить коммуникацию в правовом поле с клиентом на одном языке и эффективно доносить ключевые юридические сообщения до клиента? Это настоящий вызов и требование современности для компаний разных сфер. Legal Design предлагает рынку новую систему мышления с инновационными подходами для решения юридических задач. Целый арсенал инструментов от работы с текстом до методов визуализации (анимация, комиксы, схемы, инфографика, эмодзи, веб-дизайн и другие) позволит повысить ряд маркетинговых показателей, создать PR-эффект на рынке и минимизировать юридические риски.

Мария Дорошенко, LegalPics; **Валентин Поткин**, художник; **Андрей Дроздов**, SMART-библиотека; **Владимир и Анастасия Акентьевы**, **Наталья Костина**, LegalPics

Перерыв

13:20
13:50

Передача смыслов через визуальные объекты

Секреты упаковки ключевой информации в видеоролики для эффективного решения бизнес-задач

Сергей Гевлич, «Смыслотека»

Перерыв

14:00
14:30

Мобильное приложение для чтения «НЭБ Свет»

Развитие цифрового продукта РГБ – мобильного приложения для чтения «НЭБ Свет». Литература в цифре: панацея или обманчивая доступность.

Исследователи хотели понять, как сегодня читают дети, что кроме классической литературы им необходимо для занятий? Что заставляет детей взять книгу? Есть ли место книге в гаджете? На каких классиков подписались бы подростки в соцсетях? О результатах последнего исследования чтения в цифровую эпоху. Более семи тысяч ответов обычных школьников отражают представление о литературных интересах, соревновательной мотивации «быть умнее – быть круче» и проблемах, с которыми они сталкиваются в поисках легальной и достоверной литературы.

Анна Белкина, «НЭБ Свет»; **Дарья Сапрыкина**, ВШЭ

Перерыв

14:40
15:10

Зеленоградск – город кошек. Стратегия захвата города котиками

История проекта. Ближайшие аналоги в России и в мире. Почему Зеленоградск, почему кошки; «МУРАРИУМ» – пример того, как можно дать вторую жизнь заброшенному памятнику архитектуры. Экспозиция, продвижение, результаты и перспективы развития

Ирина Ключкова, основатель Музея кошек «МУРАРИУМ»; **Татьяна Арефьева**, руководитель музеев ГРЦ «ПАРАДОХ»

Перерыв

15:20
16:30

Правовые вопросы создания звукозаписи



Партнерская сессия

Российского музыкального союза

Сфера звукозаписи является одним из важных секторов современной культурной индустрии. Создание фонограммы – это сложный и трудоемкий процесс. Как объект интеллектуальной собственности фонограмма является результатом комплексного труда целого ряда специалистов. Какими правами обладает звукорежиссер как один из участников творческого процесса создания фонограммы и как его права реализуются на практике?

Ирина Яковлева, IPChain; **Анастасия Ходукина**, фирма «Мелодия»

Презентация проектов Гильдии звукорежиссеров

Мария Соболева, композитор и дирижер; **Александр Клевицкий**, Российский музыкальный союз; **Анатолий Вейценфельд**, журнал «Звукорежиссер»

Малая сцена

26 апреля

- 11:00** **Павел Орлов**, «Россия 24», интервью с медиаперсонами:
11:15 **Ольга Пивень**, CEO RTVI: как изменился (и изменился ли) рынок медиа за время пандемии? Какие тренды господствуют на этом рынке?
Мария Гречишникова, Star Media: куда движется современный кинематограф в России и мире? Правда ли, что скоро все уйдет в цифру и кинотеатры станут «вчерашним днем»?
- 12:00** **Павел Орлов**, «Россия 24», интервью с медиаперсонами:
12:30 **Игорь Краев**, TopHit; **Кирилл Лупинос**, Effective Records; **Екатерина Боровлева**, «М-Продакшн»
- 13:30** **Создание рок-хита за полтора часа:** молодые рок-исполнители новой волны ПОЛ ПУНШ и Samaji расскажут, как создать рок-хит всего за полтора часа, и покажут всю кухню создания. Артисты напишут текст и музыку, запишут живые инструменты. В процессе записи будут рассказывать о создании треков с нуля. Расскажут, как адаптировать такую музыку под определенного артиста, поделятся своими секретами, а также поговорят о стиле, о социальных сетях, о себе, о своем опыте и ответят на вопросы аудитории
15:00 **ПОЛ ПУНШ, Samaji, музыканты**
- 15:00** **Презентация веб-кинотеатра CHILL. О переходе на новую модель дистрибуции и о запуске новой программы для креаторов**
15:15 **Жан Просянов**, Кино-Театр.Ру, CHILL; **Ян Гэ**, актер; **Анна Цуканова-Котт**, актриса

27 апреля

- 11:00** **Вера Красова**, «Россия 24», интервью с медиаперсонами:
11:15 **Алина Акиншина**, Онлайн Патент: какие направления креативных индустрий сейчас чаще всего патентуются через ваш сервис? Как защитить свои социальные сети, сайты и онлайн-сервисы от незаконного копирования?
- 12:00** **Вера Красова**, «Россия 24», интервью с медиаперсонами:
12:30 **Валерия Брусникина**, IPChain
Покрас Лампас, художник-каллиграф: могут ли IT-технологии (искусственный интеллект) быть более креативными, чем творческая личность. Не боитесь конкуренции в скором будущем? Вы сталкиваетесь с плагиатом? У Вас есть опыт защиты своих интеллектуальных прав?
Александр Ус, Sila Sveta
- 12:30** **Презентация PICVARIO:** программы класса Digital Asset Management (DAM), корпоративной платформы для хранения, поиска и управления медиа файлами
13:00
- 13:45** **Вера Красова**, «Россия 24», интервью с медиаперсонами:
14:00 **Екатерина Чуковская**, Digital IP: как защитить свою идею? Что нужно знать дизайнеру, архитектору, модельеру и другим представителям творческих профессий чтобы предотвратить кражу своего проекта? Когда нужно обращаться к юристу и что можно сделать своими силами?